

TAJNE SPEC. ZNACZENIA

Egz. Nr 16...

Problemy i zagadnienia do pracy z agenturą - w związku z wizytą Jana Pawła II w Polsce i II Kongresem Eucharystycznym1. Watykan, papież, jego otoczenie oraz inne Episkopaty

- cele polityczne wizyty w kontekście polityki wschodniej Watykanu,
- problemy jakie papież zamierza poruszać w wystąpieniach publicznych, w kontaktach z władzami w rozmowach z hierarchami polskimi,
- stanowiska dostojników watykańskich w kwestii wizyty,
- stanowiska innych episkopatów w odniesieniu do wizyty,
- oceny dostojników watykańskich i hierarchów z państw zachodnich nt. sytuacji w Polsce, stosunków Państwo - Kościół,
- skład delegacji watykańskiej /postawy, kontakty w Polsce i ich charakter, oceny i charakterystyki poszczególnych członków/,
- składy delegacji episkopatów zagranicznych /postawy, kontakty, powiązania w Polsce, ich charakter i oceny oraz charakterystyki poszczególnych członków/,
- rozpoznawanie zainteresować zachodnich służb specjalnych, dyplomatów i dziennikarzy,
- agentura w kontaktach z wymienionymi wyżej osobami winna eksponować:
  - wiarygodność władz w realizacji polityki wyznaniowej, uznawanie partnerstwa Kościoła w kwestiach o istotnym znaczeniu dla Państwa i narodu,
  - informacje o postępującym procesie stabilizacji życia w kraju i wysiłkach gospodarczych i społecznych władz,

- natomiast w odniesieniu tylko do papieża i jego otoczenia oprócz w/wym. zagadnień eksponować oczekiwania, że papież:
  - nie udzieli wsparcia elementom ekstremalnym w kraju ani też antypolskim ośrodkom zachodnim,
  - publicznie podkreśli trwałość polskości ziem zachodnich i północnych głównie w czasie pobytu w Gdańsku i Szczecinie,
  - publicznie potwierdzi pozytywne dokonania w kraju zaistniałe między jego drugą a trzecią wizytą w Polsce,
  - zdecydowanie wypowie się w sprawach zachowania pokoju, uzdrowienia światowego ładu ekonomicznego i wesprze swym autorytetem proces normalizacji ekonomiczno-politycznych stosunków Polski z Zachodem.

## 2. Hierarchia, duchowieństwo, środowiska wiernych.

Zadania w tym zakresie należy realizować pełnym potencjałem agenturalnym pionu IV:

- plany, zamierzenia, programy uroczystości masowych i kameralnych spotkań z papieżem,
- wyniki obrad, w tym zespołów socjalistycznych II Kongresu Eucharystycznego, konferencji oraz instruktaże związane z wizytą /różne szczeble/,
- oceny, opinie, komentarze hierarchów oraz przełożonych zakonnych n.t.:
  - sytuacji w kraju,
  - taktyki Kościoła w stosunku do władz i opozycji politycznej,
  - kierunki działania Kościoła wobec poszczególnych środowisk /młodzież, robotnicy, środowiska twórcze, wieś/,
- tendencje rozbudowy i organizacyjnego uformowania środowisk laikatu /pluralizm związkowy, próby tworzenia organizacji i stowarzyszeń chadeckich/,
- koncepcje wykorzystania wizyty papieża w Polsce oraz postanowień II Kongresu Eucharystycznego w stosunku do innych krajów socjalistycznych,

- założenia i koncepcje kierownictwa Kościoła w Polsce w zakresie zdyskontowania wizyty papieża, jego wskazówek i nauk dla:
    - pogłębienia i rozszerzania wpływów na społeczeństwo - w planach duszpastersko-społecznych do 2000 roku,
    - rozpropagowania modelu katolicyzmu polskiego w kościołach zachodnich,
    - podniesienia prestiżu Kościoła polskiego na forum międzynarodowym,
  - plany i zamiary środowisk opozycji politycznej w sprawie wykorzystania wizyty papieża i uroczystości kongresowych dla:
    - organizowania demonstracji i imprez o charakterze politycznie szkodliwym,
    - organizowania pozaplanowych spotkań z papieżem,
    - prób i inicjatyw zmierzających do wszczęcia procesów beatyfikacyjnych /np. Popiełuszko - Warszawa, Schimke - Tarnów itp/
- Szczegółnej uwagi w odniesieniu do opozycji politycznej wymaga wnikliwe rozpoznawanie i zabezpieczenie pobytu papieża w Gdańsku /spotkanie z Wałęsą/, Warszawie /modlitwa przy grobie Popiełuszki/, Tarnowie /sprawa Schimka/,
- inspiracje i inicjatywy w zakresie budownictwa sakralnego lub tworzenia nowych miejsc kultu religijnego,
  - w kontaktach z hierarchią i wpływowym duchowieństwem odpowiednio dobrana agentura winna eksponować:
    - złożoność sytuacji społeczno-politycznej w kraju, z czego wynika szczególna odpowiedzialność duchowieństwa za prawidłowy przebieg wizyty papieża w Polsce,
    - oczekiwania wiernych w kwestii dalszej normalizacji życia w kraju, pogłębienia idei porozumienia narodowego, dystansowania się Kościoła do opozycji politycznej, zaniechania pozareligijnej działalności duchowieństwa jako czynnika skłócającego i demoralizującego społeczeństwo,
  - w środowiskach wiernych agentura księżowska winna wpływać na kształtowanie właściwego klimatu podejmując m.in. następujące zagadnienia:

- realizacja wizyty jest potwierdzeniem wiarygodności władz,
- winna ona służyć rozszerzeniu i umocnieniu porozumienia narodowego,
- jest potwierdzeniem zgodności Kościoła i Państwa w podstawowych sprawach dot. Polski /np. walka o pokój, bezpieczeństwo i niezawisłość narodową/,
- obecna sytuacja gospodarcza determinuje warunki i zakres wizyty,
- pobyty Jana Pawła II w Polsce są praktycznym przejawem dialogu Państwa z Kościołem i akceptacją warunków ustrojowych PRL.

Wykonano w 50 egz.

Egz.Nr 1 - spr.ob.krypt."Zorza II"

Egz.Nr 2 - 50 - w/g rozdzielnika

MM i WB/MS